

Veřejná debata

„Co nám ještě v Příbrami patří aneb hospodaření s veřejným majetkem“

projekt Kurzy občanské protikorupční sebeobraný

Příbram, Divadlo A. Dvořáka

4. června 2013



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Veřejná sféra v regionu aneb kam pro
informace v Příbrami:
do médií nebo do hospody?



M. Škodová, 4. června 2013

Média a politika

➔ Mezi nejdůležitější role médií v moderních společnostech patří jejich postavení prostředníka mezi politickou mocí a občany.

➔ Média

často zprostředkovávají události, které jsou mimo rámec přímé zkušenosti velké části příslušníků společnosti

nastolují témata

pomáhají formovat veřejné mínění i volební chování

Veřejná sféra

➤ Veřejná sféra (Jürgen Habermas)

oblast sociálního života, kde dochází k výměně informací a pohledů na veřejný, „společný“ zájem

- ◆ setkávají se zde stát a veřejnost; je to místo, kde soukromé osoby vykonávají formální i neformální kontrolu nad státem
- ◆ původně (18. st.) kavárny, později média

Regionální média: trendy

- Hlavním trendem na lokální úrovni je především *komericializace*.
- *Pseudolokálnost*: lokalita je ve většině případů relativní. Velká část obsahu se ve skutečnosti skládá z centrálně produkováných materiálů: agenturních informací, hudby apod.
- *Koncentrace vlastnictví* (VLP, AGFMédia)
- *Nové technologie* – video, aplikace, sociální sítě...

Regionální média: struktura

- Struktura je stejná jako u médií celostátních
- ◆ Tisk (deníky, týdeníky, regionální mutace celostátních deníků, radniční periodika)
- ◆ TV – duální systém
- ◆ Rozhlas – duální systém
- ◆ Internet
- ◆ Outdoor

Radniční periodika

- Vydává většina obcí a měst v ČR
- Pokud jsou tyto noviny placené z rozpočtu obce, jedná se o veřejné finance, a jako takové **by noviny měly sloužit zájmům všech místních obyvatel.**
- Radniční periodika se často stávají hlásnou troubou pozitivní propagandy vládnoucí strany či stran.
- www.otevrete.cz, novela tiskového zákona dosud nepřijata

Regionální média: personální obsazení

Výzkum Český novinář 2007

➤ V současné české žurnalizace se projevují dva významné trendy – **deprofesionalizace** a **proletarizace** novinářství.

➤ To souvisí s nízkým věkem a nedostatečným vzděláním novinářů.

➤ Podle výzkumu práce v regionálních médiích oba rysy naplňuje více, než práce v médiích celostátních.

Regionální média: zdroje

- Ne všechny zdroje mají do zpravodajství stejný přístup. Ten závisí na
 - **podnětnosti zdroje,**
 - na jeho **moci,**
 - **schopnosti dodat vhodné informace**
 - nebo na **geografické a sociální blízkosti** k novinářům.
- Některé zdroje tak mají snazší přístup do médií než jiné.

Regionální média: zdroje

➤ **Jak ne:**

➤ <http://www.youtube.com/watch?v=tTljfODbFnE>

3:29

➤ <http://www.pribram-city.cz/>