

Pivovar teď čeká na lepší šanci

Záměr Sportcentra byl sice smeten ze stolu, ale punc rizikového projektu mu zůstal.

JIŘÍ ŘEZNÍK

BROUMOV | Příležitosti a rizika. Tato dvě slova v souvislosti se získáváním dotací mohou vedle sebe balancovat jak na hraně propasti.

A právě na příkladu jedněmi opěvovaného a dalšími proklínaného projektu Sportcentra, jenž měl vzniknout v bývalém měšťanském pivovaru, uspořádala Transparency International v broumovském Informačním centru debatu nazvanou Veřejné finance pod veřejnou kontrolou v Broumově.

„Naším cílem bylo seznámit přítomné s pozitivy i riziky, které s sebou nesou evropské dotace. A to byl právě případ projektu Sportcentra,“ říká Jiří Fiala z občanského sdružení Naši politici.

Příchozí se z povolaných úst mohli seznámit nejen s obecným vymezením korupce, ale i s konkrétními kauzami z ostatních měst.

Emoce kolem zamítnutého Sportcentra stále doutnají

Dominantním tématem večera byla minulá, současná i budoucí situace kolem zmiňovaného měšťanského pivovaru. Emoce, kritika, zvýšený hlas, rozporování - to vše nabídly vstupy



Prostory měšťanského pivovaru jsou unikátní, bohužel již deset let nevyužité. Tabule ze začátku milénia je svědkem lepších časů, kdy zde vystupovali zahraniční umělci.

FOTO | JIŘÍ ŘEZNÍK

dvou hlavních protagonistů. Na názorově opačných pólech stanuli současný radní Arnold Vodochodský a bývalá starostka Libuše Růčková, která realizaci projektu Sportcentra obhajovala.

V roli nestranného pozorovatele všechno poslouchal programový ředitel Transparency International Radim Bureš.

„Je dobře, že ty názory zazněly. Rozumím tomu, že jsou vyhocené. Za důležité považují i to, že zde zazněla řada dalších nápadů,“ říká. Jako přínosný příklad zmínil vstupy Petra Bergmana, který má s měšťanským pivovarem asi největší zku-

šenosti. Před více než deseti lety se mu pokoušel vdechnout život. Tehdy objekt žil díky nadšení dobrovolníků výstavami, koncerty či uměleckými dílnami.

Radim Bureš rovněž kladně hodnotil postup pracovní skupiny, která se možným využitím pivovaru nyní zabývá. Nově se uvažuje o využití pro ZUŠ a knihovnu.

„Myslím si, že mají dobře promyšlené kudy dál, nechtějí to uspěchat. Jde o to, aby se při hledání konečného řešení měšťanského pivovaru spojilo politické hledisko se zájmem místních občanů. Právě ti budou případný nový objekt využívat.“

GLOSA



Židle, jejichž cena vás posadí

Jedna věc je dosáhnout na dotaci, druhá věc je přiřknuté prostředky účelně využít. A ne zneužít. To je v kostce shrnuté téma, o němž se debatovalo v konferenčním sále broumovského Infocentra.

A právě u tohoto sálu bych se na chvíli zastavil. Také zde se před časem investovaly evropské peníze. O tom, jak účelně byly využity, občas někdo hlasitě zapochybuje. Naposled si poznámku na adresu židli v hledišti neodpusťil radní Arnold Vodochodský. Copak o to, jsou pěkné, výrobce Sandler je špičková anglická firma, ale cena vám vyrazí dech: 7420 korun za jednu. Jestli je to cena s daní nebo bez ní, je už skoro jedno. Bylo to opravdu třeba? Nestačila by židle za tisícovku nebo patnáct stovek. Ruku na srdce - kdo by si takovou židli koupil za své domů?

A ještě jeden postřeh. Při chvíli hledání na internetu se dá najít ta samá židle za 5000 korun. Rozdíl si vynásobte 288 - tolik židli se kupovalo. O smysluplném vynakládání peněz mám já osobně rozhodně jinou představu. JIŘÍ ŘEZNÍK

KDE NÁS NAJDETE

Vážení čtenáři,

chcete si každý čtvrtek přečíst náš týdeník 5+2 dny, ale nechodí vám do poštovní schránky? Nezoufejte, určitě jste si všimli stojanů s naším týdeníkem, kde si noviny vyzvednete zcela zdarma.

Týdeník 5+2 dny najdete již nyní v těchto stojanech:

BROUMOV

Tabák Štěpánová Marie, Stanislava Opočenského 91

ČERVENÝ KOSTELEČ

PMU CZ/Penny Market, 5. května 1404

Městská knihovna, Sokolská 293

Trafika, Sokolská 29

NÁCHOD

PMU CZ/Penny Market, Běloveská 2085

Trafika Šašinková, ul. Kamenice

Potravinář Verner, T. G. M. 56-57

Potravinář Verner, Kostelecká 1204

Restaurace U Barešů, Tylova 1202

Kompletní seznam stojanů najdete na straně 36



5+2dny

Vydává: AGF Media, a. s.
Pyšelská 2, 149 00 Praha 4
IČ: 24 19 23 76
Evidenční číslo: MK ČR E 20628

Generální ředitel:

Ing. Štěpán Košík

Provozní ředitelka:

Mgr. Jana Heřmáňková

Šéfredaktor:

Jan Korbelt
jan.korbelt@agfmedia.cz

Vedoucí krajské inzerce:

Václav Veselý
vACLAV.VESELY@AGFMEDIA.CZ

Vedoucí krajské distribuce:

Bc. Eva Makešová
tel.: 601 390 410
eva.makesova@agfmedia.cz

Redakce - východní Čechy:

Nerudova 37/32,
500 02 Hradec Králové

Vedoucí redakce:

Jiří Rezník
Tel.: 601 393 275
jiri.reznik@agfmedia.cz

Inzerce:

Michaela Klemensová
Tel.: 702 021 408
michaela.klemensova@agfmedia.cz

Tisk: TISKÁRNÝ MAFRAPRINT

Vydání je neprodejné, vychází každý čtvrtek. Přetisk a šíření je povoleno jen se souhlasem vydavatele. Nevýžádané příspěvky se nevracejí. Vydavatel si vyhrazuje právo bez udání důvodu nepřijmout inzerci.

Častý model: riziko nese město, zisk jde jinam

BROUMOV | Na cestě po českých a moravských městech byl Broumov jednoznačně nejmenší zastávkou, kde se Transparency International staví. Už asi nikoho příliš

nepřekvapí, že obyvatelé osmitisícového města se potýkají s obdobnými problémy jako krajské metropole. V Plzni se řešilo referendum, které má zabránit stavbě ob-

chodního centra tam, kde ho lidé nechťejí. V Brně občané nemíní dovolit vedení města, aby prosazovalo zájmy developerů a podnikatelů. No a v Ústí nad Labem se bouří proti tomu, aby evropské dotace podporovaly majetky ve vlastnictví politických představitelů.

Smlouva připravená pro nájemce nerealizovatelného Sportcentra Pivovaru, kterým měla být organizace APRB servisní, představovala podle názoru Radima Bureše pro město určitá rizika. „Nechci hodnotit záměry zúčastněných. Když se však podíváme na připravovanou smlouvu, naplňuje vzorec, se

kterým se často setkáváme - odpovědnost a rizika nese město a možné zisky směřují k podnikateli nebo k externí organizaci, která to provozuje,“ není tento model pro Bureše neznámý.

Přesto by programový ředitel Transparency International Broumováky od možnosti dosáhnout na evropskou podporu neodrazoval.

„Evropské dotace představují velkou příležitost i značná rizika. Zohlednění zájmu občanů, jejich zapojení do přípravy projektu a do jeho kontroly může rizika významně omezit. Budoucnost broumovského pivovaru za to stojí,“ dodal (řez)

CHCETE BÝT VIDĚT?

Inzerujte s týdeníkem 5+2dny

Michaela Klemensová
michaela.klemensova@agfmedia.cz
tel.: 702 021 408

1 000 000
výtisků týdně!

